

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| องค์การบริหารส่วนตำบลแพรภนามแดง |               |
| เลขรับ.....                     | 1686          |
| วันที่.....                     | - 9 ก.ค. 2561 |
| เวลา.....                       | 14.50 น.      |



ที่ สส ๐๐๒๓.๘/ว ๒๕๖๑

ที่ว่าการอำเภออัมพวา  
ถนนริมแม่น้ำแม่กลอง สส ๗๕๑๑๐

๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลทุกเทศบาล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ สส ๐๐๒๓.๓/ว ๘๐๓๘ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ด้วยจังหวัดสมุทรสงครามแจ้งว่า ตามที่จังหวัดได้ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ จึงขอประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

เรียน ปลัด/นายก อบต.แพรภนามแดง

- เพื่อโปรดทราบ

- เพื่อพิจารณา ดังนี้ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

แนวปฏิบัติ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

*[Signature]*  
นายก อบต.แพรภนามแดง  
นาย [Name] [Title]

(น.ส.รัชณี ม่วงมัน)  
เจ้าพนักงานธุรการ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร ๐-๓๔๗๕-๒๘๖๘

นาย [Name] ธุรการ ทำ ประชาสัมพันธ์

*[Signature]*  
(น.ส.ชนพร พรหมณี)

ข้าทรีพยากรบุคคล รักษาราชการแทน  
หัวหน้าสำนักงานปลัด อบต.แพรภนามแดง

(นายพิเชฐ จันทราวิธ)  
ปลัด อบต.แพรภนามแดง  
= 9 ก.ค. 2561

(นายทวีป ยมศิริ)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแพรภนามแดง  
10 ก.ค. 2561



ที่ สส ๐๐๒๓.๓/ว ๕๐๓๕

ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม  
ถนนเอกชัย สส. ๗๕๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม และนายกเทศมนตรีเมืองสมุทรสงคราม  
อ้างถึง หนังสือจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ สส ๐๐๒๓.๓/ว ๐๔๒๗๕ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒  
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดได้ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ จึงขอประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วย

ไปรษณีย์ ๕๐๑๐๐๐๑

- เพื่อไปรษณีย์

- ไปรษณีย์ อปท. ๕๐๑๐๐๐๑

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระศักดิ์ ดันเจริญ

นายก อบจ.สมุทรสงคราม

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม

นายนิวัฒน์ ลือเนม

รองผู้อำนวยการ อบจ.สมุทรสงคราม

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ก.ก. 2561

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

ว่าที่ร้อยตรี

โทร ๐-๓๔๗๑-๑๔๒๔, ๐-๓๔๗๑-๘๒๗๖

(เสด็จ มณีรัตน์)

โทรสาร ๐-๓๔๗๑-๕๓๔๒

ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ)



|                     |
|---------------------|
| สำนักงาน รอง กอ.สส. |
| เลขที่ 13๖๐๙        |
| วันที่ 04 ก.ค. 2561 |
| เวลา                |

|                    |
|--------------------|
| สภ.สมุทรสงคราม     |
| รับที่ ๙๙๐         |
| วันที่ 2 ก.ค. 2561 |
| เวลา               |

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒, ๔๑๐๔ โทรสาร ๔๑๐๓

ผู้ประสานงาน : นายยุทธชัย ไมตรีจิตร โทร ๐๘-๑๔๑๕-๑๔๕๕

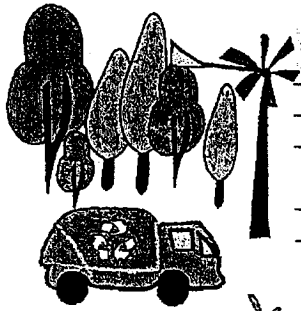
## ด้านเศรษฐกิจ

- มีกลไกในการตั้งราคากิจการรท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- กระจ่ายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่นันทนาการ สินค้าที่ระลึก นวัตกรรมสินค้าทางการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- วิจัยและนิเทศผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของไทยและการท่องเที่ยวโดยชุมชน



8

8



### ด้านสังคม

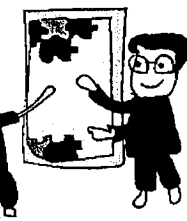
- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติ
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### ด้านการบริการและความปลอดภัย

- พัฒนาบริการที่สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและชี้แจงข้อควรระวังในการจัดการความปลอดภัย
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม



เลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติที่ดี  
ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



อุทยานแห่งชาติและบริการของชุมชนท้องถิ่น



ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น  
เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ

สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์  
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่  
ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ



## 3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เสริมความพร้อมก่อนการเดินทาง  
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ  
รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน



ทำความเข้าใจ ให้ความเคารพ  
ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน



ข้อควรปฏิบัติ

1. แต่งตัวเหมาะสม
2. ห้ามสูบบุหรี่
3. ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. ห้ามล่าสัตว์



เคารพในวิถีชุมชน



CBT THAILAND

CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว  
และผู้ประกอบการท้องถิ่น



จัดทำโดย  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
กรมการท่องเที่ยว  
CBT Thailand  
www.cbt.or.th

## CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างกว้าง ในความสนใจเป็นอย่างมาก และยังขาดความเข้าใจที่ตรงกัน

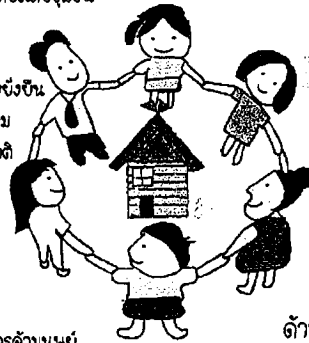
คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Thailand จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบทวนจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว เพื่อนำมาสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

### แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้อง

#### ด้านการบริหารจัดการ

- รวมกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการที่ชัดเจน โปร่งใส ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรวจสอบได้
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เป็นผู้นำความรู้ นวัตกรรมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม
- มีกระบวนการชุมชนชัดเจนเมื่อเกิดจากรายได้ กำหนดขีดความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่ละเมิดชุมชน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชุมชน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ หน่วยงานเป็นผู้จัดการท่องเที่ยว



#### ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและแบ่งกำไรจากผู้ประกอบการ ให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น รถท้องถิ่น แม่บ้าน นักท่องเที่ยวอาสาสมัครได้ท่องเที่ยว
- ในระยะหักส่วนเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อวางแผนการตลาด
- ยินยอมกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
- เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระจายรายได้ไปยังผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม



#### ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำผ่านประสบการณ์จริง
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือกันในการท่องเที่ยวให้มีความหมาย



#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น งดใช้พลาสติก (Reduce) ลด (Reduce) และใช้ซ้ำ (Recycle) ใช้วัสดุย่อยสลายได้ วัสดุรีไซเคิลจากธรรมชาติ
- ลดการใช้น้ำและไฟฟ้า
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่ละเมิดชุมชน การซื้อขายสินค้าหรือบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติต่อกลุ่มคน
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



#### ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซาบซึ้งในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพการบริการ
- พัฒนาศักยภาพการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความพร้อม และยินดีให้บริการในงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- ยกระดับความปลอดภัยและสุขอนามัยในการบริการและจัดการการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและชี้แจงข้อควรระวังในการจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ



## แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

#### ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- คัดกรอง คัดเลือกประเภทนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงาม ดำเนินสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าด้านสิทธิของชุมชน
- ให้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แก่นักท่องเที่ยว
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน
- ปลอดภัยกับความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชน
- ให้ความสำคัญกับสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เป็นผู้นำความรู้ นวัตกรรมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ละเมิดชุมชน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและชัดเจนในสื่อประชาสัมพันธ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจักษ์

